

Cahier des charges de mon site internet

Modèle proposé par Bludres Studio · bludres.com

Remplissez chaque rubrique en quelques lignes. Écrivez avec vos mots :
la partie technique, c'est notre travail.

01 Mon entreprise

Nom

Activité

Ville

Depuis quand

Ce qui me distingue

02 L'objectif du site

Ce que le site doit m'apporter en priorité

☐ Plus de réservations ou de rendez-vous

☐ Plus d'appels ou de demandes de devis

☐ Vendre en ligne

☐ Une image plus professionnelle

☐ Autre :

03 Mes clients

Qui ils sont

Ce qu'ils cherchent en premier sur mon site

04 Les pages

Pages souhaitées

05 Les fonctionnalités

☐ Réservation ou prise de rendez-vous

☐ Carte, menu ou catalogue modifiable

☐ Galerie de photos

☐ Autre :

☐ Formulaire de contact ou de devis

☐ Vente en ligne

☐ Plusieurs langues

06 Les contenus

Logo ☐ Je l'ai ☐ À créer

Photos ☐ Je les ai ☐ À prévoir

Textes ☐ Je les écris ☐ À rédiger avec l'agence

07 Le style

Sites que j'aime (et pourquoi)

Site que je n'aime pas (et pourquoi)

Mes concurrents

Couleurs ou ambiance souhaitées

08 Ce que j'ai déjà

☐ Nom de domaine, chez :

☐ Ancien site, adresse :

☐ Fiche Google

☐ Réseaux sociaux :

☐ Outil de réservation ou de caisse :

09 Budget et délais

Budget envisagé

☐ Moins de 1 000 € ☐ 1 000 à 2 000 € ☐ 2 000 à 4 000 € ☐ Plus de 4 000 €

Date souhaitée de mise en ligne

Date impérative ? ☐ Oui, laquelle :

☐ Non

10 Après la mise en ligne

Qui mettra à jour le site ? ☐ Moi-même ☐ L'agence ☐ Les deux

Envoyez ce document rempli à studio@bludres.com.

Nous vous répondons avec un devis détaillé, sans engagement.